Анализ рынка светопрозрачных конструкций Республики Беларусь
(по материалам доклада на конференции А.С. Папкова, к.т.н., системного аналитика АПО)

Успешное функционирование любого предприятия предполагает возможно более точное представление управляющими предприятием о взаимодействии процессов происходящих в экономике страны. В проведенном анализе рассмотрены вопросы особенностей экономики Республики Беларусь в преломлении рынка светопрозрачных конструкций.

Определен и объяснен макроэкономический парадокс, способный создать множество позитивных микроэкономических эффектов в различных областях хозяйствования, в том числе и на рынке светопрозрачных конструкций. Даны рекомендации по деятельности структур негосударственного сектора экономики в существующих условиях Республики Беларусь.

Одна из особенностей рынка светопрозрачных конструкций в том, что он представляет интерес как для госструктур в рамках развития строительной области Беларуси, так и для иностранных компаний в рамках перенесения или дублирования части производства с целью его удешевления. Рассмотрены пути получения выгоды предприятиями отрасли от такого положения дел.

Рассмотрен вопрос получения практических преимуществ использования решений государства по установлению развития строительной индустрии республики, как одной из приоритетных областей. Рассмотрен также вопрос влияния европейского рынка светопрозрачных конструкций на аналогичный рынок Республики Беларусь за последние шесть лет и на перспективу.

Произведен расчет прогнозных показателей белорусского и европейского рынка светопрозрачных конструкций по сегментам рынка с учетом отличий, связанных с географическим положением Беларуси и ее климатическими условиями с одной стороны и, кроме того, с покупательной способностью населения страны с другой.

Приведена динамика развития рынка светопрозрачных конструкций, определены основные тенденции с объяснением причин и влияющих факторов. Рассмотрены среднесрочные прогнозы ведущих мировых финансовых институтов и проведена их адаптация к белорусскому рынку светопрозрачных конструкций.

Проведен анализ сегментации рынка светопрозрачных конструкций (ПВХ, алюминий, дерево; жилищное, промышленное строительство и замена окон) в настоящее время и рассчитан прогноз на ближайшие годы. Выявлены основные причины существующей сегментации рынка.

Проанализирован потребительский рынок Республики Беларусь показывающий устойчивую динамику роста, сфокусировано внимание на изменение пропорций потребления в последние два года и определено давление потребительского рынка не только на все производственные рынки, но и на рынки светопрозрачных конструкций в частности. Рассмотрен вопрос доли

потребления изделий светопрозрачных конструкций в области государственного и негосударственного сектора, иллюминированы как положительные так и отрицательные стороны существующих пропорций. Освещен также вопрос производства продукции предприятиями негосударственной формы собственности и государственного сектора в последние годы, выявлены тенденции развития производства предприятиями различных форм собственности. Приведено объяснение существующего положения и перспектив с точки зрения методов управления рынками в системе экономики Республики Беларусь.

Важной составляющей работы на любом рынке является организация доступа на этот рынок. Рассмотрены новые сетевые технологии организации такого доступа, позволяющие оперативнее взаимодействовать с потребителем с меньшими затратами.

Проанализирована целевая аудитория потребителей светопрозрачных конструкций. Даны рекомендации по использованию современных информационных технологий для развития рынка светопрозрачных конструкций. Даны также рекомендации по интенсивному использованию информационных каналов, которые смогут позволить выровнять каналы сбыта, в настоящий момент имеющие некоторый перекос в сторону госпредприятий.

Обращено внимание на тенденции развития экономики Республики Беларусь, которые потребуют консолидации усилий предприятий по производству светопрозрачных конструкций. Консолидация усилий не означает слияние собственности предприятий, хотя мелким предприятиям будет значительно труднее выжить. Существуют различные способы совместной организации деятельности предприятий в рамках существующего законодательства. В частности, сложившаяся практика проведения конкурентных торгов имеет много преимуществ обеспечивающих интересы заказчиков, но при выполнении этих сложившихся требований побочным эффектом является снижение качества выпускаемой продукции, что приводит к общему снижению конкурентоспособности продукции светопрозрачных изделий на рынках смежных стран. Общий экспорт продукции на рынки РФ и Украины снизился в частности и по причине низкого качества.

Кроме того, рассмотрен вопрос качество выполнения операций по установке светопрозрачных конструкций, а также выполнения сопутствующих операций на рынке потребительских услуг. Даны рекомендации по взаимодействию с органами государственного управления в рамках организации рынка сертифицированных специалистов, необходимых отрасли. В силу того, что большинство предприятий не имеют возможности экономически реализовать эти потребности в одиночку, потребуется консолидация усилий в этих вопросах. Кроме того, использование государственных структур для решения вопросов подготовки специалистов позволит не только структурировать процесс обучения, но и использовать имеющуюся у государства базу для обучения.

Даны практические рекомендации предприятиям в целях регламентации деятельности рынка, чтобы избежать вытеснение мелких производителей с рынка светопрозрачных конструкций.

Выработан ряд предложений по маркетингу и увеличению количества продаж.