Все лекции и встречи пройдут на территории Футбольного манежа (пр.Победителей, 20/2), на центральной открытой площадке. Попасть на все встречи можно по общему билету на экспозицию на Футбольном манеже или зарегистрировавшись заранее на сайте нашего партнера компании Экспофорум по [ссылке](http://expoforum.by/visit-or-take-part/?get_ticket) (вы получите в таком случае бесплатный пригласительный).
 **26 АПРЕЛЯ**

13.00 — 13.45 — Эмоции как продукт. Методы анализа и прототипирования. Спикер — Марина Турлай (РФ), дизайнер, выпускница Британской высшей школы дизайна
На фоне последних изменений роль эмоций в дизайне все больше интересует практиков и исследователей отрасли. Неизбежная дематериализация ведет к признанию эмоций важнейшей частью дизайн-процесса. Более того, ученые-нейробиологи установили что человек принимает решения, основываясь, прежде всего, на эмоциях. А это значит, что задача дизайнера в современном мире — не
столько создать продукт, сколько осознанно создать эмоцию. Девиз «форма следует функции» сменилась на «форма следует эмоции». Но если инженерную и
функциональную составляющую будущего продукта можно рассчитать: эмоциональная часть, как правило, непредсказуема. Это происходит потому, что
природа эмоций качественная, а не количественная. Однако, чтобы продукт был успешным на рынке, дизайнер должен уметь и знать как работать с этой эфемерной, но неотъемлемой составляющей дизайна.
На воркшопе будет продемонстрирован тулкит для работы с эмоциями, созданный выпускницей Британской школы дизайна Мариной Турлай. Набор помогает осознанно
выстраивать эмоциональный отклик, а также, способствует
лучшей коммуникации между дизайнером и клиентом.

14.00 — 14.30 — презентация платформы для дизайнеров [Interdema](http://interdema.com/). Спикер — Татьяна Мороз (РБ), представитель платформы в Беларуси.
Приглашаем вас на встречу с представителем проекта INTERDEMA в Беларуси Татьяной Мороз.
INTERDEMA – вдохновляющий и трендовый портал — его редакционная команда, состоящая из сети корреспондентов на местах, постоянно обновляет новости и события, комбинирует продукты и стили, чтобы обогатить содержание, усилить видимость ваших продуктов и предоставить постоянные обновления экспертам. INTERDEMA создан опытной командой, работающей в выставочной индустрии около 30 лет, а с 1992 года присутствующей на этих рынках и проводящей выставки в Восточной Европе и Центральной Азии. INTERDEMA – новый, постоянно обновляющийся вебпортал для профессионалов рынка, полностью посвещенный коммуникации производителей мебели и аксессуаров для дома, их представителей и дизайнеров интерьера.  INTERDEMA — идеальное решение для мониторинга и обратной связи с огромным рынком более 290 миллионовпотребителей, вебпортал, предвосхищающий перемены и обеспечивающий мобильность для использования любой возможности при первых признаках оздоровления рынка
Легкий в использовании и простой для понимания.
О том, как работает проект, о его преимущствах в презентации компании, какие «плюсы» он дает бренду вы узнаете на предстоящей встрече.
Сайт проекта:
[http://www.interdema.com/ru](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.interdema.com%2Fru%2F&h=CAQGCsGiX&enc=AZPdWZarHge47rmcerHQFD9mUt0WAPvbKpVRAls4kWnN8c2Yg1CuyWfC3DUnlnWYVWs&s=1)

14.30 — 15.00 — Презентация бренда BetOn. Спикер — Денис Волынцев (РБ), директор компании СтильДекор, основатель бренда BetOn.
Стильные вещи из бетона? Это вполне возможно. Пример — дизайнерская мебель белорусского бренда [BetOn](http://bet-on.by/). Как создавался бренд, примеры работ вы увидите на встрече.

15.30 — 16.30 — Как купить дом на фабрике и не делать его на своем участке. Спикер — Кирилл Скорынин (РБ).
Руководитель студии Level80 architects (<http://level80.rocks/>), автор многих современных жилых и общественных зданий, лучших примеров сегодняшней белорусской архитектуры, Кирилл Скорынин поделиться опытом работы в сфере домостроения.

16.40 — 18.40 — Экологическая архитектура. Спикер Роман Помазан (Украина).
Вас ждет интересная встреча с инновационным архитектором, урбанистом-исследователем, активистом культуры Романом Помазаном. Роман фокусируется на устойчивом развитии и «зеленой» архитектуре, развитии общественных городских пространств, медиа в архитектуре, развитии малых городов через культуру и креативные индустрии, зеленом и устойчивом девелопменте.

Основатель и архитектор проектной группы Урбан Састейн Архитектура.
Член НГО Конгресс Активистов Культуры.
Глава УрбанЛабКиев.
Член БалтиКлаб, БИМ Совета Украины.
Со-основатель фешн бренда UrbiEssentiaСо-основатель Урбан Састейн Девелопмент – строительно-девелоперской компании, которая продвигает эко-строительство из соломенных панелей и коноплевапнона.
Режиссер и продюсер документальных урбанистических исcледований #Урбан\_Рефлексии.

[http://us-a.com.ua/](https://www.facebook.com/UrbanReflexKyiv) [https://www.facebook.com/urbanlabkiev
https://www.facebook.com/UrbanReflexKyiv](https://www.facebook.com/urbanlabkievhttps%3A//www.facebook.com/UrbanReflexKyiv)
<https://www.youtube.com/watch?v=qCmnqc4vMWI>

**27 АПРЕЛЯ**

11.00 — 13.00 — Show the Project! Открытая презентация молодых предметных дизайнеров
Приглашаем всех желающих встретиться с участниками нашего проекта, с помощью которых молодые предметные дизайнеры смогут получить ваше мнение, поддержку, вопросы и внимание к своим проектам. У каждого из дизайнеров будет 7 минут на презентацию своего проекта, а слушатели смогут задать по три вопроса. Участники-спикеры: Дмитрий Кутузов, Дарья Радобольская, Артем Рощупкин, Дарья Беляева, Романовская Таисия, Катерина Залевская, Валентин Смирнов, Марта Казнадей, Надежда Масайло, Кристина Карбовская.

13.00 — 13.45 — Ulej.by: В чём польза краудфандинга для белорусских дизайнеров. Спикер — Ольга Мжельская (РБ), PR-менеджер краудфандинговой площадки Ulej.by, культурный менеджер
Мировой опыт показывает, что краудфандинговые площадки будто созданы для дизайнеров. Тысячи дизайнерских идей воплощаются в реальность благодаря народному финансированию. Мы уверены, что белорусские дизайнеры, воспользовавшись услугами площадки Ulej.by, смогут реализовать себя и стать финансово успешными.
Что даёт успешно проведенная краудфандинговая кампания дизайнеру:
— Деньги на запуск производства продукта
— Тестирование спроса на продукт
— PR и медиа-активность вокруг продукта
— Возможность получения предзаказа
На встрече будут обсуждаться такие вопросы как:
— Что такое краудфандинг
— Механика работы краудфандинга
— В чём польза крадуфандинга для дизайнера

14.00 — 15.00 — Рисунок на стене. Как мы стали заниматься тем, что любим больше всего. Спикер — Митя Писляк (РБ)
Митя Писляк и Наталья Минчук, основатели бренда Hi, colors cо., расскажут о истории создания компании и своих проектах.
Интерьерам их работы придают особенную атмосферу и превращают стену в альтернативное пространство с персонажами и сюжетом. В городе их работы становятся полноправной частью пространства.
Также ребята расскажут о своем положительном опыте взаимодействия с городскими властями при работе над проектом прошлого года — изображением работы белорусского художника И.Хруцкого «Портрет жены с цветами и фруктами» (работу вы можете найти в городе по ул.Карла Маркса, 25).
Подробнее о проекте по [ссылке](http://ulej.by/project?id=1471).
Как им это удалось, как сделать так, чтобы ваш стрит-арт не закрасили, через что нужно пройти и зачем — все это вы узнаете на нашей встрече!

15.15 — 16.15 — Защита интеллектуальной собственности в области дизайна. Спикер — Рачковский Валентин Владимирович, патентный поверенный Республики Беларусь, оценщик интеллектуальной собственности. Мероприятие организованно партнером Минской недели дизайна, Ассоциацией защиты интеллектуальной собственности [БелБренд](http://belbrand.by/).

Вас ждет интереснейшая встреча со специалистом в сфере защиты интеллектуальной собственности. Рачковский В.В. имеет высшее юридическое образование (БГУ), прошел обучающие курсы по программам Академии Всемирной организации интеллектуальной собственности, Европейской патентной академии, Национального центра интеллектуальной собственности Беларуси, стажировку по вопросам интеллектуальной собственности на базе Британского совета по авторскому праву, Министерства экономики КНР. C 2001 года занимается охраной интеллектуальной собственности. В том числе с 2001 по 2011 год работал в качестве специалиста юридической службы, помощника генерального директора, начальника отдела информации и методологии патентного ведомства Беларуси, представлял Беларусь в административных органах Всемирной организации интеллектуальной собственности и Евразийской патентной организации, являлся членом – председательствующим по делам Апелляционного совета при Национальном центре интеллектуальной собственности, представлял интересы Национального центра интеллектуальной собственности в Верховном суде Республики Беларусь. С 2011 по 2012 год возглавлял предприятие по оказанию патентных услуг Белорусской торгово-промышленной палаты. С 2012 ведет частную практику в качестве патентного поверенного. С 2013 года является членом Правления Ассоциации защиты интеллектуальной собственности «БелБренд». C 2014 года является управляющим партнером Агентства по защите интеллектуальной собственности «БелБренд Консалт». Имеет большой и разносторонний опыт защиты интересов правообладателей объектов интеллектуальной собственности. Общий стаж работы в системе интеллектуальной собственности составляет 15 лет. Автор более 30 публикаций, принимает активное участие в образовательных и практических мероприятиях по различным аспектам управления интеллектуальной собственностью на национальном и международном уровне.

16.40 — 17.40 — Практика проектирования и строительства модульных домов. Спикеры — представители компании ZROBYM architects (РБ) Андрусь Bezdar, Алексей Кораблев.

Технология модульного строительства MODULAR HOUSE родилась в умах архитекторов студии ZROBYM architects в 2013 году и при сотрудничестве с производителями каркасных домов выросла в общее домостроительное направление MH. Технология создана на основе многолетнего изучения опыта энергоэффективного строительства в климатических условиях Беларуси и опробована на практике. Для осмотра доступен возведённый в качестве образца модульный дом HOUSE-A. На встрече вы узнаете об уже построенных по технологии МН объектах и осмотрите проекты, над которыми ведётся работа. Так же поговорим об энергоэффективности, экологичности и устойчивом развитии в архитектуре.

Андрусь Bezdar
АРТ-ДИРЕКТОР, СОУЧЕРЕДИТЕЛЬ ZROBYM ARCHITECTS.
Настоящее имя Маковский Андрей.
Окончил бакалавратуру в Белорусском национальном техническом университете в 2014 году по специальности «Архитектура». Занимается деятельностью в области архитектуры, дизайна и графики с 2010 года.
С 2011 года учредитель и арт-директор ZROBYM architects.
Участвовал в международном конкурсе «Архстояние’2011″, победитель онлайн голосования международного конкурса BELORUS DESIGN AWARD’2014, победитель Белорусского конкурса поэзии «БрамаМар’2014″, приглашённый гость от Беларуси на выставку дизайна Ambiente’2014 в г. Франкфурт-на-Майне, Германия.
Автор публикаций в различных белорусских архитектурных изданиях, автор проектов модульных домов из эко-панелей от студии ZROBYM architects.
Занял второе место в конкурсе BELARUS DESIGN AWARD’2015 с проектом CUBE7
С декабря 2015 года член Белорусского союза дизайнеров.
Направления деятельности: Архитектурное проектирование, дизайн интерьера, модульное строительство, энергоэффективные дома, графика.

Алексей Кораблев
ВЕДУЩИЙ АРХИТЕКТОР, СОУЧЕРЕДИТЕЛЬ ZROBYM ARCHITECTS.
Окончил Белорусский национальный технический университет в 2014 году по специальности «Архитектура». Занимается деятельностью в области архитектуры и дизайна с 2010 года. С 2011 года учредитель и ведущий архитектор ZROBYM architects. Участник международных конкурсов «Архстояние’2011″, «Лучший интерьер» на render.ru 2010 год, победитель конкурса “ISOVER 2011” в номинации “лучшая концепция дома”, победитель онлайн голосования международного конкурса BELARUS DESIGN AWARD’2014. Автор публикаций в различных белорусских архитектурных изданиях.
С декабря 2015 года член Белорусского союза дизайнеров.
Направления деятельности:
Архитектурное проектирование, дизайн интерьера, модульное строительство, энергоэффективные дома.

**28 АПРЕЛЯ**11.00 – 11.30 – Шпон как формообразующий материал. Спикер  Алиса Минкина (РФ)
Очень многие люди не знают, что такое шпон. Кто-то считает, что такое покрытие имеет только внешнее сходство с древесиной и не может называться натуральным. Но они не правы, шпон — это нечто другое. Он бывает разных типов и фактур и может использоваться не только как покрытие. Он имеет множество преимуществ и все его прекрасные стороны дизайнер Алиса Минкина старается открывать в своих работах.

12.30 – 13.30 – Дизайн интерьера. Прогноз развития рынка. Спикер Кирилл Кухарчук (РБ)
Говорим о дизайне интерьера. Белорусском и не только. Прогноз развития рынка. Советы и секреты.
Будет ли рынок дизайна меняться и в каких направлениях? Будет ли нужной профессия дизайнера в будущем? Как изменятся потребители и потребности в интерьере. Какие дизайнеры и дизайны будут популярны? Как оценивать и создавать?
Кирилл Кухарчук — практикующий дизайнер и архитектор. Международная квалификация.
Автор ряда частных исследований в области интерьерного и предметного дизайна.
Философ и изобретатель.
Автор ряда проектов жилых и общественных интерьеров.
Публикации в журналах: «Лучшие интерьеры», «Дом и интерьер».
Автор проектов для передач «Чистая работа» на телеканале РЕН-ТВ.
“Public interior, Russia-2006”, top 10.
Номинант: ARX AWARDS, 2006.
Реализовано более 47 проектов в России и СНГ. От интерьеров небольших квартир, до крупных торговых центров.
Вход на лекцию — по общим билетам на экспозицию на Футбольном манеже.

15.20 – 16.50 – Предметный дизайн и бизнес. Мастер-класс. Спикер Евгений Тюрин (РФ)
Тема выступления: «Как увеличить продажи в дизайнерской студии, за счёт уникальности? На чем зарабатывает дизайнер»
Евгений Тюрин — Президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, автор обучающей программы «Системный бизнес для дизайнеров», бизнес-тренер в «International Design School», ведущий передачи «Дизайн в Личностях» Евгений Тюрин выступит с мастер-классом в рамках деловой программы MosBuild 2016.
Ключевые темы мероприятия:
— как влияет личность дизайнера на продажи;
— социальные сети для дизайнеров;
— отстройка от конкурентов; упаковка Ваших сильных сторон;
— схема заработка в кризис;
— влияние личности на подчинённых.

17.00 – 18.00 – Ленд-арт и современные архитектурные формы. Презентация архитектурного кэмпа Freaky Balki. Маргарита Лазаренкова — соучредитель проекта Loft Balki. Денис Трусило — продюссер Aрт-пикника FSP Обзор лучших мировых практик лэнд арта. Презентация концепции архитектурного кэмпа и возможностей участия в нем. Главная тема Freaky Balki в этом году: Лэнд арт как актуальное направление для преображения пространства городских парков и мероприятий под открытым небом.

**29 АПРЕЛЯ**11.00 – 12.00 -"Узнай, как они по-своему создают истории и дизайн #дальшесвоегоноса". Спикеры: дизайнеры Александр Радионов, Дмитрий Саллок, блогер Маргарита Байдурова.В материал вошли настоящие истории и интересные факты о дизайне, о людях, которых не напечатали на календарях, конфетах и майках, очень плохо знакомы широкой зрительской аудитории. А по сути наши истории невероятно милые и очень забавные, они могут понравиться всем.
Рассказ о паре предметах из Дании и о финской изобретательнице.
«Привет, меня зовут Бен и мне 75 лет. Как начинаются истории? "жил да был..."? Не ломайте себе голову! Они так и начинаются. Жил-был датский парень Холгер. В 23 года он женился на Марии. Через год после свадьбы Мария открывает свою парикмахерскую. Она просит Холгера сделать мусорное ведро с педалью и откидывающейся крышкой, которое поможет справляться с беспорядком после работы. Смекаете? Так в 1939 году появился на свет Бен. Как ни странно, Бена полюбили и оценили во всем мире, поскольку он умен, практичен и привлекателен.Со временем компания Холгера, Vipp, стала производить не только мусорные ведра, но и дома у себя на фабрике. Сейчас эту компанию развивают его дети. Сам Холгер умер в 1993 году. Бен стал классикой датского дизайна и в 2009 получил постоянное место в экспозиции Музея современного искусства в Нью-Йорке»…