**ПОЛОЖЕНИЕ О**

 **II МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ**

**«ЭКО-СОЗНАНИЕ МЕГАПОЛИСА.**

**Архитектура и интерьер 2016»**

***1.Цели и задачи проведения фестиваля:***

* Популяризация деятельности градостроительного комплекса столицы на основе привлечения внимания к архитектурным и интерьерным разработкам с учетом эко-факторов;
* Популяризация новых идей и технологий в проектировании современных, экологических и высокотехнологических пространств, в столице, регионах России и зарубежья;
* Повышение уровня культуры современного архитектурного и интерьерного проектирования на основе эко-принципов;
* Пропаганда эко-сознания, как активной жизненной позиции;
* Обмен опытом ведущих специалистов отрасли в рамках деловой программы фестиваля;
* Создание возможности для студентов профильных ВУЗов принять участие в профессиональном мероприятии с целью получения опыта и преемственности в области развития архитектуры, интерьерного искусства и средового дизайна;
* Организация дополнительного культурно-просветительного пространства населения мегаполиса;
* Пропаганда создания и сохранения экологически благоприятной средовой ситуации мегаполиса, вовлечение населения в реализацию экологических разработок.

***2.Сроки и место проведения фестиваля:***

15-18 марта 2016года, г.Москва, ул. 2-я Брестская, дом 6

(зал ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТЫ МОСКВЫ)

***3.Организатор фестиваля:***

ГБУ «Мосстройинформ» при поддержке Правительства города Москвы в лице Департамента градостроительной политики города Москвы.

***4.Организация проведения фестиваля:***

 Фестиваль проводится на территории ГБУ «Мосстройинформ»

с 15 по 18 марта 2016 года. Для организации фестиваля создается Оргкомитет, который:

* Разрабатывает всю необходимую документацию.
* Информирует о фестивале всех заинтересованных лиц.
* Осуществляет сбор участников и подготовку материалов конкурсов, выставок, всех необходимых мероприятий в соответствии с разработанной деловой программой фестиваля.
* Осуществляет отбор конкурсных работ, на основе разработанных критериев.
* Организует работу экспертного жюри и премирование Лауреатов фестиваля.
* Обеспечивает проведение фестиваля, выпускает электронный каталог, оказывает услуги по изготовлению демонстрационных планшетов участников творческого конкурса и размещению экспозиции.
* Освещает мероприятия фестиваля в средствах массовой информации.
* Организует творческий конкурс проектов, который проводится по нескольким номинациям. Каждый участник может заявить свое участие в одной или нескольких номинациях.
* Участие в творческом конкурсе бесплатное, оплачивается только изготовление экспозиционных планшетов и компьютерная верстка макета заказчика (по необходимости).
* Экспозиционные материалы, изготовленные для участников фестиваля в ГБУ «Мосстройинформ», передаются авторам в течение 5 дней после закрытия фестиваля (в период с 21 по 25 марта 2016г.) в случае нарушения указанных сроков экспозиционные материалы переходят в собственность организатора фестиваля.
* Организаторы фестиваля имеют право на замену или дополнение номинаций.
* Оргкомитет по своему усмотрению, имеет право без объяснения причин, не допустить работу предоставленную автором к участию в конкурсе, если она не соответствует требованиям.
* Работы на конкурс принимаются с 20 ноября 2015г. по 10 февраля 2016г. на адрес электронной почты Оргкомитета.
* Материалы, поступившие в Оргкомитет фестиваля, не рецензируются, не комментируются, и участникам не возвращаются.
* Возможно заочное участие в творческом конкурсе фестиваля без присутствия автора. Предоставленные материалы будут использованы Оргкомитетом для работы со СМИ и издания электронного каталога фестиваля.
* Оргкомитет имеет право на использование работ, принявших участие в творческом конкурсе фестиваля, в некоммерческих целях (популяризация и пропаганда фестиваля и т.п.) без дополнительного согласия авторов.
* Итоги творческого конкурса объявляются Оргкомитетом на церемонии награждения лауреатов в Москве 18 марта 2016г.
* Победители, призеры и обладатели других наград фестиваля имеют право на использование призов и наград фестиваля для рекламы и популяризации собственного творчества.

***5.Творческий конкурс проводится по номинациям:***

 *Реализованные объекты и проектные предложения*

* *Архитектурный объект с эко-наполнением*
* *Общественный интерьер*
* *Жилой интерьер*
* *Деталь в интерьере*

К участию в творческом конкурсе приглашаются российские и зарубежные архитекторы, дизайнеры, художники-конструкторы и студенты профильных ВУЗов и факультетов, а также авторские коллективы.

***6. Критерии оценки работ участников конкурса:***

- Соответствие требованиям конкурса и пожеланиям к работам.

- Объем предложенных решений в рамках конкурсной заявки.

- Образная и концептуальная гармония проектного решения.

- Оригинальность решения проекта, высокая художественная и

 композиционная цельность, авторская стилистика, степень детализации

 проекта.

- Применение в разработке проекта экологических правил и принципов.

- Применение инновационных ЭКО-технологий и ЭКО-материалов.

- ЭКО-значимость предлагаемого решения.

-Потенциал для формирования экологического сознания личности и

 общества в результате реализации проекта.

***7. Призы и награды:***

* Гран-при за лучший проект конкурса;

В каждой номинации:

* Лауреат 1 премии конкурса;
* Лауреат 2 премии конкурса;
* Лауреат 3 премии конкурса;
* Специальные призы спонсоров фестиваля;
* Благодарственные письма оргкомитета фестиваля получают все

 партнеры мероприятия.

* Все участники фестиваля получают «Сертификат участника фестиваля»

(в электронной форме), по запросу может быть выслан каталог (в электронной форме).

***8.Контакты Оргкомитета фестиваля:***

125047 Москва, ул. 2-я Брестская, 6

ГБУ «Мосстройинформ»

Отдел тематических выставок:

8 (499) 250 35 82 доб.258 TatenashviliNO@str.mos.ru

8 (499) 250 35 82 доб.260 MaerSY@str.mos.ru

***9.Приложения:***

1.Заявка участника.

2. Деловая программа фестиваля.

3.Требования к предоставляемым материалам.